



PRIMAVERA

Fashion

RETAIL

Standard Edition



PRIMAVERA Fashion Retail Standard Edition

A solução para lojas e pequenas cadeias do sector da Moda

Numa altura em que as pequenas lojas de comércio de moda (vestuário, calçado e acessórios) enfrentam novos desafios motivados pelas mudanças nos hábitos dos consumidores, é fundamental a focalização total no cliente. Em estruturas como uma monoloja ou pequenas cadeias de lojas, só com a ajuda de um sistema que disponibilize de forma simples e rápida toda a informação relativa à gestão é que os operadores conseguem concentrar-se na venda, promovendo a melhoria do serviço prestado e consequentemente o sucesso do seu negócio.

Para responder a essa necessidade, a PRIMAVERA disponibiliza a *Standard Edition* do PRIMAVERA Fashion Retail que permite gerir e dar suporte a processos de compras, gestão de preços, promoções, saldos e stocks às pequenas cadeias de lojas.

Esta versão foi desenvolvida com o objectivo de facilitar a utilização de todo o sistema de informação inerente à gestão de uma loja ou de uma pequena cadeia de lojas, permitindo, por um lado, focalizar-se no cliente e, por outro, proporcionar importantes outputs de apoio à gestão e à tomada de decisão nos negócios, através de um conjunto de relatórios e estatísticas de apoio quer aos processos de compra, quer às políticas de venda.

Gestão de artigos

A gestão de artigos é uma das principais funcionalidades deste produto, permitindo organizar a informação de forma intuitiva e de acordo com a realidade de cada loja, sendo possível criar artigos compostos e vende-los de forma separada ou em conjunto, conforme a estratégia de venda adoptada em cada momento. Esta solução permite uma fácil gestão das tabelas de

preços, sendo possível filtrar os artigos por marca, colecção, ano, divisão e família, facilitando assim a gestão de tabelas de preços extensas. A aplicação disponibiliza também mecanismos que permitem a criação e impressão de códigos de barras.

Gestão de Stocks

A gestão de stocks e o aprovisionamento são vitais para o bom funcionamento de qualquer estabelecimento comercial assumindo uma relevância estratégica no sector da Moda. Respondendo a essa necessidade, esta versão permite o controlo do stock existente, dando resposta às diferentes necessidades de movimentação de stocks.

Gestão e Fidelização

A focalização crescente no cliente é uma exigência da competitiva economia em que vivemos. Com esta solução é possível tipificar clientes, podendo ser criadas diferentes fichas de cliente com informação diversa (nome, morada, filhos, datas de aniversários, tamanhos e preferências e estatísticas de compras), permitindo, dessa forma, aplicar regras distintas a tipos de clientes diferentes, facilitando o tratamento personalizado de cada um deles. E para facilitar a consulta de dados relativos a clientes, a solução permite uma série de análises e mapas de fulcral importância para conhecer e medir a evolução / fidelização de clientes.

UMA SOLUÇÃO ABRANGENTE

- Interface intuitivo
- Relatórios e estatísticas de apoio quer aos processos de compra, quer às políticas de venda
- Comunicação eficaz entre lojas
- Integração com o Sistema Administrativo e Financeiro